



•••••  
•••••

# CÁ *entre* NÓS

Bayer

Um papo  
sobre saúde  
da mulher





# Saúde feminina, contracepção, educação sexual e planejamento familiar

Temas de alta relevância social, mas que ainda são vistos como *tabus* por alguns e, muitas vezes, negligenciados.





# CÁ entre NÓS

Bayer



O programa **CÁ entre NÓS** visa propagar **informação atualizada e com credibilidade** sobre saúde feminina e contracepção, desmistificando conceitos pré-definidos por meio de uma **conversa aberta** com um **profissional de saúde** qualificado.

Pois, **CÁ entre NÓS**, todos precisam desse **conhecimento** para entender e opinar sobre sua saúde.

# Como atuamos?

## MATERIAIS DE APOIO

**Materiais de apoio** e **newsletters** periódicas com temas relacionados à **saúde da mulher** baseadas em conteúdos do nosso portal **gineco.com.br**

## EVENTOS

**Rodas de conversa e palestras** conduzidas por **profissionais de saúde** e acompanhadas pelos nossos **consultores**

## PLANTÕES DE DÚVIDAS

**Interação** entre **médicos e participantes** após a palestra.

# E por que isso é importante?

Para as empresas, é cada vez mais importante promover um ambiente justo e que promova equidade em seu quadro profissional.



Um dos grandes pilares dessa mudança são os **Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) da ONU**, dos quais a Bayer é signatária, com destaque para dois deles:

- Estabelecer liderança corporativa sensível à **igualdade de gênero**, no mais alto nível.
- **Garantir a saúde, segurança e bem-estar** de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.

**Nossa proposta é abrir um diálogo sobre saúde feminina e colaborar no entendimento de como as escolhas sobre saúde afetam também a vida pessoal, profissional e social das pessoas.**

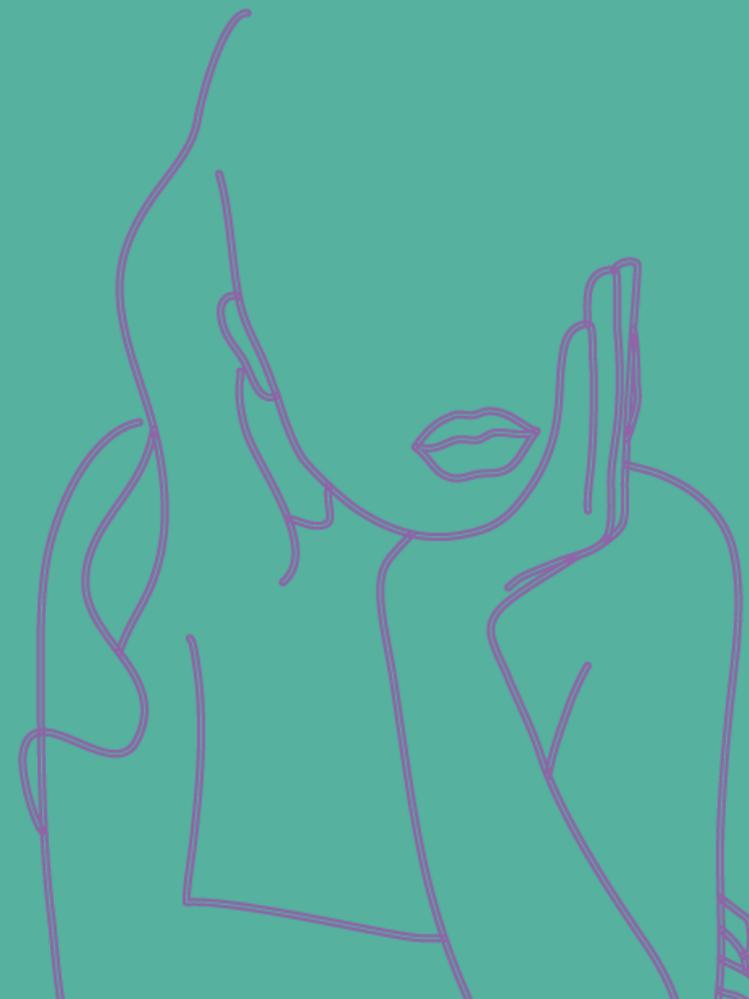


# Nossa principal motivação

Atualmente **55%** das gestações no Brasil **não são planejadas**<sup>1</sup>

A **gestação não planejada** promove impacto econômico relevante aos sistemas de saúde e também **gera ônus social significativo**<sup>2</sup>

A **presença feminina** representa apenas **44%** do mercado formal<sup>3</sup>



1. Leal MC. Estar grávida no Brasil. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 28(8):1420-1421.

2. Klima CS. Unintended pregnancy. Consequences and solutions for a worldwide problem. J Nurse-Midwifery 1998;43:483-91.

3. DIOPS/ANS/MS - 05/09/2016 / Caderno de Informação da Saúde Suplementar - setembro/2016

# Informação com credibilidade



Pioneira no segmento de saúde feminina.



A Bayer esteve presente desde o **surgimento dos primeiros contraceptivos modernos**. E, atualmente, continuamos **inovando** para oferecer diferentes e melhores opções para cada mulher.



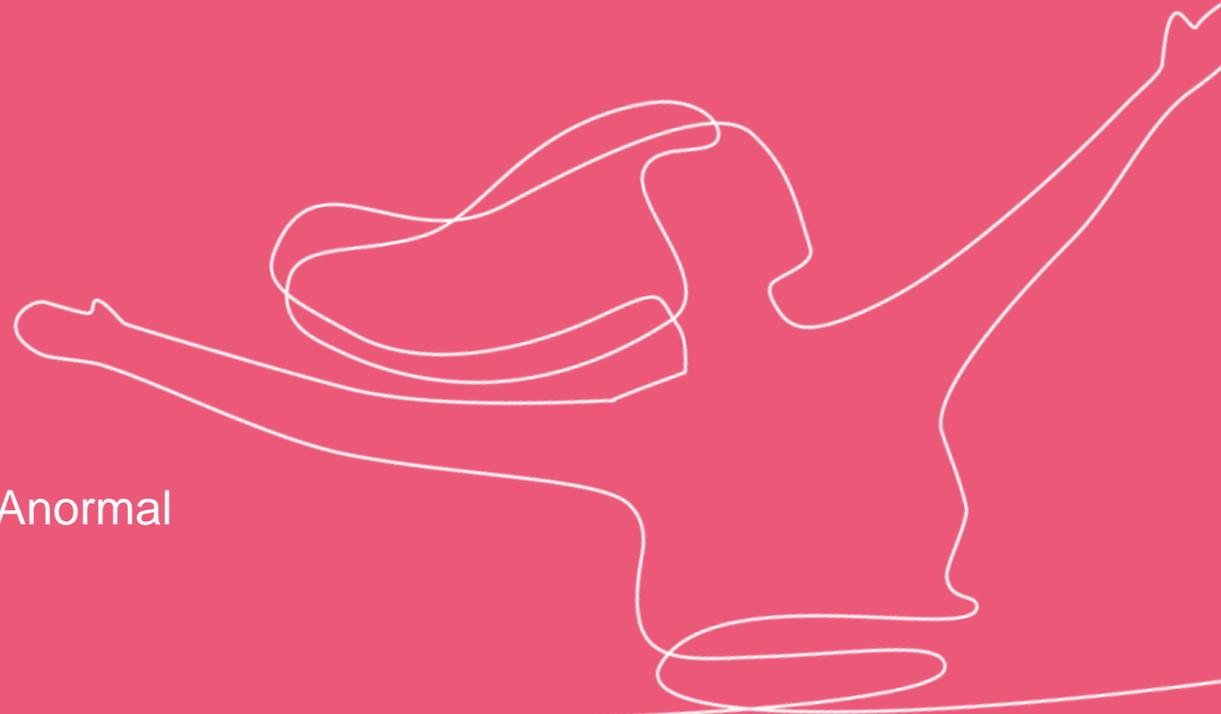
Por isso abordamos o assunto com temas atuais para criar uma **conexão confiável** entre **profissionais da saúde e pessoas que precisam de informação**.

***A mulher precisa de informação para sentir-se livre com seu corpo para cuidar de si, escolhendo as melhores opções para sua vida.***



# Sobre o que conversamos?

- Conhecimento sobre escolhas contraceptivas (métodos disponíveis)
- Mitos e verdades sobre contracepção
- Aumentar a família está nos planos?
- Infecções sexualmente transmissíveis
- O que precisamos saber sobre o câncer de mama
- Pós-parto e cuidados com o bebê
- Ciclos menstruais
- Conscientização sobre SUA: Sangramento Uterino Anormal



A decorative vertical grid of white dots is positioned on the left side of the page, partially overlapping the main text area.

**Conte conosco para  
criar esse espaço de  
diálogo aberto sobre  
saúde da mulher.**

**CÁ**  
*entre*  
**NÓS**  
Bayer